I'm not a bot

Affiche staline propagande

Comment présenter, décrire et expliquer une affiche de propagande ? Une fiche-méthode, une fiche de mémorisation pour tester vos connaissances et un exemple d’affiche... pour réviser ! Comment faire pour étudier une affiche de propagande ? Fiche-méthode sur l’affiche de propagande Fiche-méthode sur l’affiche de propagande Pour mémoriser longtemps votre cours en vue du brevet en juin, il vaut mieux se poser des questions sur le cours (mémorisation active) que lire et relire les fiches de révision (mémorisation passive). Pour réviser, commencez un jour par relire une fois à haute voix votre fiche-méthode. Vous pouvez aussi revoir l’exemple ci-dessous. L’objectif est de vérifier que vous avez bien compris la méthode car vous ne pouvez pas apprendre un cours que vous n’avez pas compris... Puis, passez à la fiche de mémorisation. Sur chaque fiche de mémorisation, il y a un tableau où les questions sont à gauche et les réponses à droite. Vous cachez les réponses, vous lisez à haute voix la 1re question en cachant les réponses avec une feuille. Vous répondez, puis vérifiez tout de suite si votre réponse est juste en lisant à haute voix la réponse juste. Passez ensuite à la question suivante... Pour les réponses fausses, incomplètes, allez revoir votre fiche-méthode, et l’exemple ci-dessous. Pour les questions qui vous posent problème, vous pouvez aussi essayer de noter un indice dans la question pour vous aider. Par exemple, si la réponse est PYRAMIDE, vous pourriez utiliser l’indice ÉGYPTE. Bien entendu, pour les fiches de mémorisation, vous pouvez travailler à 2 : l’un posant les question, l’autre répondant... Vous pouvez ensuite inverser en prenant une autre fiche de mémorisation... Pour en savoir plus sur les fiches de mémorisation, vous pouvez aller voir Vous recommencez un autre jour (2 ou 3 jours ou une ou 2 semaines après), la fiche de mémorisation... Puis, le soir, la veille de l’évaluation, vous revoyez en refaisant la fiche de mémorisation. Vous pouvez ensuite refaire la fiche de mémorisation, 2-3 mois après, puis 5-6 mois après... cela varie d’un élève à l’autre, mais pour mémoriser longtemps, il faut revoir plusieurs fois (3-5 fois...), et de plus en plus espacés dans le temps... Vous passerez de moins en moins de temps pour revoir et vous vous souviendrez de plus en plus d’informations... longtemps pour être fin prêt pour le brevet ! Fiche de mémorisation sur l’affiche de propagande Fiche de mémorisation sur l’affiche de propagande La présentation de l’affiche Nature du document : affiche de propagande. Titre ou slogan : « Longue vie au grand Staline ». L’auteur : Sirocenqo. Le commanditaire : qui a commandé cette affiche ? le parti communiste soviétique. Le destinataire : les Soviétiques (habitants de l’URSS). Lieu : URSS. Date : 1938 Contexte : Pour quelle occasion ? Pour l’anniversaire des 59 ans de Staline... Que se passe-t-il en URSS en 1938 (date de l’affiche) ? Les procès de Moscou (1936-1938) et la Grande Terreur en 1937-1938 ou environ 800 000 Soviétiques sont exécutés. La description de l’affiche La description de l’affiche On voit que Staline est mis en valeur par sa taille (il occupe la moitié de l’affiche), sa position dans l’image (au centre), les lignes de fuite de l’image (file des jeunes en bas de l’affiche et trajectoire des avions) qui convergent vers Staline et les regards des soldats se tournant vers Staline, le plaçant au centre de l’attention. L’analyse et l’explication de l’affiche Message de l’affiche : L’affiche, nous montre Staline comme un chef adoré par son peuple : la jeunesse, les paysans et les ouvriers et l’armée. Sa seule présence fait du territoire soviétique un espace préservé. Staline est le guide, le protecteur, le cerveau de l’URSS installé au Kremlin. Il veut inspirer la confiance dans l’avenir. Staline est vénéré comme une icône (peinture religieuse de l’Église orthodoxe) russe, il est surnommé « le Petit Père des peuples » : c’est le culte de la personnalité. Critique du message : L’affiche de propagande de 1938 est loin de la réalité : la situation du pays n’est pas si réjouissante notamment au niveau militaire car l’armée connait des faiblesses (nombreux officiers éliminés suite aux procès de Moscou) d’autant plus que la situation internationale est de plus en plus tendue. De même, Staline est loin d’avoir le soutien de tous les Soviétiques et utilisent la terreur et la violence pour supprimer toute opposition lors des procès de Moscou de 1936-1938 et de la Grande Terreur en 1937-1938 : 750 000 exécutions et plus d’1 400 000 arrestations et nombreuses déportations en camp de concentration, au goulag, pour les paysans refusant la collectivisation ou les dirigeants du parti communiste et même pour des innocents. On retrouve, à travers cette affiche, les principaux procédés utilisés par le régime totalitaire soviétique : la propagande, et en particulier le culte de la personnalité, embrigadement de la jeunesse dans les Jeunesses communistes, grandes manifestations, art au service du pouvoir. L’industrialisation, à travers l’armement du pays, est aussi rappelée. Mais, elle ne nous montre pas la violence du régime : police politique, goulag... Œuvre : Présentation Ce document est une affiche de propagande qui date de 1937. Le mot « propagande » désigne un ensemble d’actions psychologiques destinées à influencer la perception publique des événements, des personnes ou des enjeux, de façon à endoctriner ou embrigader une population et la faire agir et penser d’une manière voulue. Dans le cas de notre document, cette affiche a pour objectif de renforcer le culte de la personnalité que Staline instaura à son égard. Cette expression de « culte de la personnalité » désigne l’adulation excessive d’un chef d’état, le plus souvent dans un régime totalitaire, ce qui était le cas dans l’URSS de cette époque. En effet, Staline, secrétaire général du Parti Communiste de 1922 à 1953, s’est imposé comme seul maître de l’URSS jusqu’à sa mort, après l’élimination de ses rivaux en 1928. Nous allons maintenant étudier les différents éléments qui composent cette affiche et voir ainsi la démarche utilisée par ce dictateur pour se mettre en avant. Description et analyse Au premier plan de cette affiche, sur la gauche, on voit tout d’abord Staline qui, par cette position privilégiée de premier plan se met en avant. Il tient fermement à en juger par ses poings serrés la barre d’un navire appelé CCCP, équivalent russe de URSS. Le bateau, qu’on ne voit d’ailleurs pas, représente l’URSS et Staline en est le commandant. Du coup, on l’appelle aussi « le grand timonier », timon désignant la barre du gouvernail. Au second plan, sur la droite on voit le drapeau rouge avec la faucille et le marteau. Ces deux éléments symbolisent le communisme : la faucille et le marteau représentent l’alliance de la paysannerie et de la classe ouvrière (ou prolétariat). Bon.. euh... puis voilà quoi :’(Je ne vois pas trop que dire de plus sur cette affiche. Si vous tombez dessus, deux stratégies : - intercaler dans vos propos de nombreux éléments tirés de vos cours d’histoire - passer rapidement à l’évocation d’une autre affiche. Je vous suggère celle-ci, que vous sembliez nombreux à connaître et qui est bien plus riche : Vous trouverez des analyses particulièrement bien faites de cette affiche aux adresses suivantes : Je vous recommande également le site suivant : Bonne découverte ! Téléchargement : Stalin et les enfants.Le "petit père des peuples ", (affiche soviétique, 1950)"Merci à notre cher Staline pour notre enfance heureuse" "Parade des pionniers" en l'honneur de staline, 1930. "Dans les jours joyeux de notre libération du joug des envahisseurs allemands..."Cette image représente la période qui opposait L'URSS de Staline aux Nazis d'Hitler.Nous pouvons observer une famille de pauvres accrochant le tableau de Staline au murs de leur maison de bois (nommée Vologda). La famille paraît heureuse, en particulier l'enfant surélevé, représentent ici l'espoir et la joie. Ce dernier tiens le portrait de Staline dans sa main gauche. Le dictateur est ainsi donc symbolisé par l'innocence et la douceur.En arrière plan, l'armée soviétique marche en direction de l'ouest portant le drapeau soviétique rouge. La nuance entre le noir et blanc de l'image et la couleur rouge facilement repérable montre donc ici une union et une puissance à la fois politique et militaire. Staline sur ce tableau apparaît comme une figure paternelle rassurante. Nous pouvons observer des enfants en uniforme appartenant aux jeunesses communistes, offrant, avec admiration et timidité, un bouquet de roses à Staline au milieu d'un paysage campagnard. Staline porte ici l'uniforme d'honneur de l'armée Rouge.La propagande fait de Staline un homme proche de son peuple et plus particulièrement des enfants. Les couleurs marquant le tableau sont également vive et réchauffante.Enfin le bouquet rouge, symbole de l'Urss, contraste avec les uniformes blancs des enfants et de Cette peinture officielle met donc en scène le "petit père des peuples" sous un jour favorable. Staline met en place entre les années 1924 et 1953 une véritable dictature où il est le seul chef. Il utilise tous les moyens disponibles pour conserver sa position et accroître son pouvoir. Les portraits du "petit père des peuples" fleurissent et des statues sont érigées dans toute l'URSS. Il met également en place un véritable culte de la personnalité qu'il entretient grâce à une propagande intensive, une utilisation des médias et des mouvements collectifs. Ceux-ci ont pour but de soutenir sa politique. Il utilise des affiches et des photomontages pour vanter l'industrialisation et la collectivisation des terres. L'image de Staline est partout, elle est même utilisée pour le recrutement de l'Armée Rouge. Tout est bon pour montrer la puissance du pays ; durant la famine des années 1930, les statistiques de production sont truquées. Les manifestations "spontanées", les grandes parades et les défilés sur la Place Rouge servent à montrer la grandeur du régime. Les photos où apparaissaient les opposants au régime comme Trotski, Kamenev et d'autres, sont truquées et ils sont éliminés des photos. Les faits sont falsifiés afin de faire de l'URSS un modèle uniquement positif, une fois réécris, ils sont imprimés dans les livres d'histoire des écoliers. La jeunesse est endoctrinées dès son plus jeune âge. En effet, de 8 à 10 ans, les enfants sont Octobriens ; de 10 à 14 ans, ils font partis des Pionniers puis des Komsomols de 14 à 25 ans. La propagande est diffusée dans la presse, à la radio puis à la télévision et enfin au cinéma. On retrouve dans la Pravda, le journal du Parti Communiste soviétique, des poèmes panégyriques en l'honneur de Staline et écrit par Rashimov. La peinture officielle qui montre le réalisme soviétique , est très utilisée. On y retrouve Plastov, Romas, Tvidze, Guerassimov ou encore Vladimirski qui mettent en scène le "petit père des peuples", souvent avec des enfants. Staline devient donc le seul maître à bord du navire comme le prouve l'image où il est à la barre d'un bateau. Le bateau étant l'allégorie de l'URSS (drapeau) et du communisme (étoile rouge). Il crée un modèle communiste où le seul homme au pouvoir utilise la propagande et la répression pour servir ses idées et le communisme. La répression est obligatoire car elle permet d'éliminer les dissidents, ceux qui n'ont pas été convaincus par la propagande. C'est au nom du communisme que des dizaines de millions personnes ont été tuées en URSS. Après la collectivisation des terres, les koulaks sont arrêtés, envoyés au goulag, en Sibérie ou fusillés. Dans les goulags, ils étaient soumis à des travaux forcés et à cause du travail, du froid et du manque de nourriture, ils mourraient et étaient remplacées par d'autres. Cette alliance entre répression et propagande est indispensable pour éviter les émeutes et maintenir en place le régime. Ce système devient un modèle qui se diffuse dans le monde entier. La propagande est un terme désignant la stratégie de communication, dont use un pouvoir (ou un parti) politique ou militaire pour influer sur la perception par le public d'événements ou de personnes (propagande politique, propagande militaire). Elle set en politique ce que la publicité est au secteur privé à cette différence qu'elle ne vise pas à produire un seul acte de portée limitée (acheter le produit X) mais qu'elle cherche à convaincre d'un ensemble d'idées et de valeurs, à mobiliser, parfois à convertir.D'une manière plus générale, la propagande est l'art de propager à grande échelle des informations, fausses ou non, mais toujours partiales. Les techniques de propagande moderne exploitent les connaissances accumulées en psychologie et en communication. Elle se concentre sur la manipulation des émotions, au détriment des facultés de raisonnement et de jugement. La propagande s'est donc très utilisée en temps de guerre et plus particulièrement sous un régime dictatorial comme celui de Staline en URSS. Outre que son pouvoir appartient à un seul parti, il institua un contrôle et un embrigadement de tous les instants de l'individu par son État, grâce notamment à une puissante police politique.L'imagerie autour de Staline est donc parfaitement codifiée et la propagande d'état s'y conforme. Son visage est serein, jamais on ne le voit en colère, celui ci est toujours souriant et a l'air ouvert et à l'écoute de son peuple. Le dictateur est à partir des années 30 toujours représenté en uniforme. Un uniforme gris tout simple jusqu'à la guerre où la seule décoration visible est une médaille : l'étoile d'or de héros de l'Union Soviétique. Puis après la guerre, Staline est de plus en plus souvent représenté en uniforme blanc de maréchal de l'URSS. ◆ La ligne générale », « L ancien et le nouveau », film 1929, Dans ses premiers films, il n'utilise pas d'acteurs professionnels. Ses récits évitent les personnages individuels pour se concentrer sur des questions sociales notamment les conflits de classe. Les personnages sont stéréotypés. Eisenstein est loyal envers les idéaux du communisme prônés par Joseph Staline. Ce dernier comprend très bien le pouvoir des films en tant qu'outils de propagande, et il considère Eisenstein comme une figure controversée. La popularité et l'influence d'Eisenstein fluctuent en fonction du succès de ses films. En 1925, il tourne le Cuirassé Potemkine. La célèbre scène de la poussette descendant l'escalier est filmée le 22 septembre à Odessa. C'est la commission, chargée par le Comité central du Parti communiste d'organiser le jubilé de la révolution manquée de 1905, et qui comprend dans ses rangs le commissaire du peuple à l'Instruction publique Lounatcharski et le peintre Malevitch, qui a désigné Eisenstein pour réaliser un film commémoratif. Faute de temps, le réalisateur ne pourra traiter la totalité des événements, mais seulement l'un d'entre eux, la mutinerie intervenue sur le cuirassé. Parfois, il n'obtient pas la reconnaissance pour son travail, par exemple pour le film Octobre : Dix jours qui secouèrent le monde pour le dixième anniversaire de la prise du pouvoir par les bolcheviques. Pour la première fois dans l'histoire du cinéma, un réalisateur s'attelle à l'énorme tâche d'élever les masses au-dessus de leur quotidien en les présentant comme les acteurs lucides d'un drame cosmique et humain qui a pour nom socialisme. Utopique réaliste, l'auteur du Cuirassé Potemkine cherche à "empoigner par les cheveux le spectateur". Il décrit la joie, la soif d'équité, l'enthousiasme, la libération que permet l'avènement du collectivisme. Toute l'année 1905 tenait dans la révolte du Potemkine ; ici, l'édification entière du socialisme tient dans l'histoire de ce kolkhoze naissant. Malgré le manichéisme du message, La ligne générale est une oeuvre paisible, presque idyllique, baignant dans une blancheur innocente. Eisenstein sacralise le quotidien et invente un mythe collectif. Le sacre de Napoleon, , Jacques-Louis David, 1805-1807.La représentation de la cérémonieL'empereur Napoléon se couronnant lui-même. Dessin de David, conservé au LouvreLa scène se déroule le 2 décembre 1804, dans la cathédrale Notre-Dame de Paris. Or les sacres des rois de France avaient lieu habituellement à la cathédrale de Reims. Au moment où le pape allait prendre la couronne, dite de Charlemagne, sur l'autel, Napoléon la saisit et se la mit sur la tête. Joséphine reçut de lui la couronne et fut sacrée solennellement impératrice des Français, alors que le pape Pie VII, assis à droite, tend la main en signe de bénédiction. Napoléon prend ici ses distances avec le protocole monarchique et veut rompre avec l'héritage Bourbon. Néanmoins, les différents objets rappellent les regalia royales : couronne et sceptre sont présents. L'empereur est sacré et devient un monarque de droit divin auquel on doit obéissance au nom de Dieu comme l'exige le Catéchisme impérial imposé par décret impérial du 4 avril 1806 dans toutes les églises de l'Empire. Le décor antiquisant, le globe et la couronne de lauriers dénotent la fascination de Napoléon pour l'empire romain. La présence de hauts dignitaires ainsi que de la famille Bonaparte révèle les soutiens du nouveau régime. Ils composent la nouvelle noblesse d'empire (officiellement fondée en 1808), une noblesse fondée sur le mérite. Napoléon rétablit une cour avec une étiquette et réside dans les palais de la monarchie française (Tuileries). 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 Télécharger ce document : I/ Introduction Lorsqu’il était au pouvoir, Staline s’est servi de tous les moyens de propagande possibles, ainsi que des artistes qui se mettent au service de l’État. Un des moyens de propagande privilégié en URSS est l’affiche. Elle est conçue pour être lue rapidement et comprise facilement. Ces affiches ont pour but de rassembler la population autour de lui et les mobiliser à atteindre les objectifs économiques ou moraux du parti communiste. J’ai choisi de vous présenter cette affiche de Staline, car tout d’abord elle est en rapport avec le sujet : Art, État, Pouvoir. Les affiches sont en effet un art, elles servent l’État et permettent de renforcer le pouvoir de Staline. II/ Présentation Cette affiche est l’œuvre de Victor Nicolaevich Denisovai, elle est éditée en 1934. Cette affiche est un dessin. Ses dimensions et son lieu de conservation sont inconnus ainsi que le support utilisé bien qu’on puisse deviner que c’est du papier. Cette affiche fait partie du réalisme socialiste L’affiche a été commanditée par le Parti communiste russe ou plus précisément par Staline à l’occasion du 17ème Congrès du Parti communiste et du lancement du 2ème plan quinquennal. C’est une représentation de plusieurs scènes historiques et montre les progrès effectués du parti de Lénine à Staline (de 1917 à 1934). Elle est destinée aux membres du parti et plus généralement à tous les Soviétiques. III/ Contexte historique Depuis les révolutions de 1917, la Russie est devenue l’URSS, le premier État communiste. Staline a succédé à Lénine, le héros de la révolution d’octobre et a décidé de relancer le communisme de façon beaucoup plus radicale que ne l’avait fait Lénine : celui-ci avait en effet pris la décision d’assouplir le passage à l’économie communiste afin de laisser le temps aux Soviétiques de s’adapter. Staline, quant à lui, s’est fixé pour objectif de rattraper le retard industriel de l’URSS par rapport aux puissances occidentales et de moderniser le pays. Et à la fin de son premier plan quinquennal, en 1934, grâce à lui L’URSS est la 3ème Puissance industrielle mondiale. IV/ L’auteur Viktor Nikolaevich Denisov (1893-1946), ou plus simplement Victor Deni est un affichiste qui commence sa carrière dans le journal satirique Budilink (le réveille-matin) en 1910. Après la Révolution d’octobre 1917, il réalise des affiches de propagande communiste en travaillant dans la « Litizdat », la maison d’édition d’État et pendant la guerre civile, de 1918 à 1921, il crée une cinquantaine d’affiches. C’est parmi celles-ci qu’on trouve ses plus célèbres qui portent aux nues la force virile des ouvriers, le kolkhozien dévoué à la collectivité. En 1921, il commence à travailler pour la Pravda (La Vérité), quotidien du Parti communiste soviétique où il réalise des dessins illustrant surtout la politique étrangère. Lors de la Grande Guerre patriotique, il revint brièvement à l’affiche politique, mais ne profita guère de la paix qui suivit, car il mourut en 1946. V/ Description de l’œuvre A : Lénine, guide du peuple. Il montre le chemin en regardant vers l’avenir et en montrant du doigt le drapeau soviétique. A2 : Un épisode de la révolution d’octobre 1917, la prise du palais d’Hiver de Petrograd. On peut lire sur la banderole le slogan de Lénine lors de la révolution de 1917 : « Tout le pouvoir aux Soviets » B : Il s’agit du drapeau sur lequel on peut voir : La faucille et le marteau, symbole du parti communiste Rouge, symbole de la Révolution Blé, symbole de prospérité et de richesse La Terre symbolisant le Parti communiste qui s’étendre Le Soleil, symbole de nouvel air et bonheur. C : La grue, l’usine et la marche du bas séparent l’affiche en deux parties : 1917 : Révolution d’octobre menée par Lénine 1934 (parution de l’affiche) 17ème Congrès du Parti communiste. C2 : Derrière Staline, on voit ses réalisations : la modernisation de l’URSS grâce aux plans Quinquennaux imposés par le dirigeant de l’URSS ; mise en avant de l’industrie, la sidérurgie (usines, grues, hauts fourneaux, fumées, barrages). La modernisation à marche forcée va permettre à l’URSS de devenir la 2ème puissance économique mondiale à la veille de la Seconde guerre mondiale. D : « 1917-1934 : Sous le nom de Lénine, il nous conduit vers la victoire ! » 1917 : Date de la Révolution Bolchevik et 1934 date du 17ème congrès. L’idée de Staline est de montrer que son action est dans la continuité de celle Lénine E : Le peuple (les ouvriers) en marche et brandissant des bannières, est représenté à la base de l’affiche. Slogan de la foule : « Vive l’invincible parti de Lénine ! Vive le grand guide la révolution prolétarienne mondiale, le camarade Staline ! ». F : Staline, secrétaire général du PCUS (Parti communiste d’Union Soviétique). Il se montre au-dessus du peuple, comme s’il était soutenu par les Soviétiques. Il a l’air serein et donne l’impression de regarder vers l’avenir le chemin que montre Lénine. Sa position et ses vêtements lui donnent un air de capitaine de bateau sûr de lui et du chemin à parcourir, c’est le « timonier». Staline est l’objet d’un culte de la personnalité, il est représenté en guide et protecteur de l’URSS. VI/ Analyse de l’œuvre Au pouvoir depuis 1928, Staline impose un régime totalitaire à l’URSS, fondé sur : La limitation des libertés ; La terreur et la répression ; Une absence d’élection libre ; L’arrestation et la déportation des opposants politique ; Le contrôle de la presse et des moyens de communication. Dans le domaine économique, il entraîne le pays vers une modernisation à marche forcée : collectivisation des terres, propriété privée abolie, industrialisation, mines. Grâce à Staline, l’URSS devient la 3ème puissance industrielle mondiale. Pour que le peuple soviétique puisse voir en lui le continuateur de la révolution et surtout le « Guide », il utilise de nombreuses affiches de propagande comme celle-ci. Sur cette affiche : Il se montre en vrai successeur de Lénine alors qu’en réalité les deux hommes ne s’entendaient pas, mais Staline élimine tous ses rivaux pour accéder au pouvoir ; Il fait croire qu’il reçoit tout le soutien de la population pour ses actions. Il est par le peuple (le peuple qui l’acclament au bas de l’affiche) ; Sa position et ses vêtements lui donnent un air de capitaine de bateau sûr de lui et du chemin à parcourir ; Il montre aussi le succès de son œuvre : le 1er plan quinquennal* qui a permis le rang de 3ème puissance mondiale. En revanche l’affiche ne montre que les aspects positifs du parti communiste russe. Par exemple, l’agriculture, pourtant vitale à un pays, n’est pas représentée, car mise de côté au profit de l’industrie. Il faut rappeler que la politique agricole de Staline avec la collectivisation et la dékoulakisation a entraîné des famines et plus de 6 millions de morts. Si l’URSS est effectivement devenue la troisième puissance industrielle en 1940, c’est au détriment d’une grande partie de la population qui n’est pas aussi satisfaite que l’affiche veut bien le montrer. De plus, il n’est pas mentionné du sort de ceux qui n’obéissent pas ou ne se réjouissent pas. Ils sont soit éliminés soit déportés dans des goulags en Sibérie. VII/ Point de vue J’ai choisi cette affiche de propagande pour montrer un des différents moyens de communication d’endoctrinement du peuple. J’ai choisi en particulier le 17ème Congrès du Parti communiste, car il correspond à un grand tournant pour l’URSS, c’est-à-dire la fin et le succès du premier plan quinquennal. J’aime beaucoup cette affiche, car elle est impressionnante : Staline a réussi avec quelques images à faire croire, à un peuple parfait, mais aussi montrer la puissance de l’URSS, en prouvant aussi aux autres pays que le Parti communiste russe est aussi important et puissant que les pays tels que le Royaume-Uni ou les États-Unis d’Amérique. VIII/ Autre affiche de propagande Il existe beaucoup d’autres affiches de propagande du Parti communiste. Les photomontages étaient tout aussi utilisés pour valoriser le parti. Mais bien sûr, Staline fait aussi attention à contrôler son image paternelle d’où le nom de l’affiche suivante : « Staline, le père des peuples » (1937). Ces deux affiches complémentaires montrent tous les buts que veut atteindre Staline : Le parti communiste est l’avenir du monde Lénine a été l’instaurateur du communisme en Russie Staline est le successeur de Lénine, mais aussi le meneur du peuple. IX/ Lexique : Grande guerre patriotique : ce terme désigne, lors de la Seconde Guerre mondiale, les combats qui opposent l’Allemagne nazie à l’Union soviétique de juin 1941 à mai 1945. Ces deux nations se livrent à une guerre totale qui se déroule d’abord en Union soviétique, puis dans les pays occupés par les forces de l’Axe en Europe de l’Est ou alliés au Reich, et enfin en Allemagne. Les Soviétiques et maintenant les Russes appellent ce conflit la Grande Guerre patriotique (allusion à la « guerre patriotique » de 1812 contre Napoléon Ier). Les Allemands nomment le conflit front de l’Est (allemand : die Ostfront). Plan quinquennal : Organisation de la population (industries, mines, agricultures, énergie, etc) par des plans de 5 ans obligatoires et fixés par l’Etat qui décide des objectifs et des moyens pour les atteindre. Réalisme socialiste : courant artistique officiel de l’URSS de 1934 à 1989 qui glorifie le régime soviétique, c’est un art de propagande. UNE AFFICHE DE PROPAGANDE SOVIETIQUE: « Poursuivre la révolution communiste » Problématique: En quoi l’URSS stalinienne peut-elle être considérée comme une dictature ? Je présente l’affiche Cette oeuvre est une affiche de propagande réalisée par le Parti Communiste d’Union Soviétique (PCUS), à l’occasion de son 17è congrès en 1934 et du lancement du 2ème plan quinquennal. Ce document officiel, destiné aux membres du Parti, c’est-à-dire par extension à tous les Soviétiques, témoigne de la pression exercée par l’Etat totalitaire de Staline. Les inscriptions en alphabet cyrillique indiquent qu’il s’agit d’une affiche russe. Il s’agit d’une affiche de propagande commandée par Staline pour développer l’élan socialiste dans la population russe. Je décris l’affiche L’affiche se compose selon une diagonale qui sépare l’affiche en deux parties historiques : 1917 d’un côté et 1934 de l’autre. Du côté de 1917, le personnage de Lénine occupe quasiment tout l’espace. Il est tourné et on ne distingue pas son visage clairement. Sa main gauche pointe devant lui, en direction d’un drapeau. A ses pieds, on distingue des soldats et un canon. Du côté de 1934, Staline occupe moins de place mais est de face. Il est dans une posture statique. En arrière-plan, on distingue des grues et des usines. En bas de l’affiche, on distingue le peuple et des banderoles sur lesquelles est inscrit le slogan suivant : « Vive l’invincible parti de Lénine ! Vive le grand guide de la révolution prolétarienne mondiale, le camarade Staline ! ». Sous les dates de 1917 et 1934 est inscrit le texte suivant : « Sous le nom de Lénine, il nous mène à la victoire ! ». J’explique le message de l’oeuvre Cette affiche entend légitimer et glorifier la personne et l'œuvre de Staline (à savoir son Grand Tournant lancé en 1928). Soutenu par le peuple dont il est le guide, Staline, digne héritier du grand Lénine, fait de l'URSS une grande puissance industrielle, affirmant ainsi la force du communisme, modèle pour le monde entier. J’exerce mon esprit critique Mais cette affiche ne dit pas tout: Lénine se méfiait de Staline qu'il jugeait trop puissant, brutal, intolérant, capricieux. Lénine lui préférait Trotski. Par ailleurs la planification et la collectivisation de Staline sont en rupture avec la NEP de Lénine. Les progrès de l'industrie soviétique sous Staline sont indéniables mais au prix de déportations lorsque les objectifs n'étaient pas atteint et en délaissant l'industrie de consommation au profit de l'industrie lourde. L'agriculture n'apparait pas sur l'affiche. Les difficultés agricoles et la terreur sont masqués. En 1934 l'URSS sort juste d'une terrible famine et est en pleine dékoulakisation. Staline exerce une dictature et une partie de la population s'oppose au pouvoir. Enfin cette révolution universelle tant voulue n'est pas devenue mondiale. Page 2

م في المعدة، واضطرابات في الجهاز الهضمي، وذلك بسبب ممارسة الرياضة بعد الأكل مباشرة، أو قبل النوم. -ممارسة الرياضة الشاقة مع إهمال في نيل قسط من الراحة، وعدم تناول الغذاء المناسب، وتناول الحبوب المنشطة الخاصة بالرياضيين، مما يؤدي ذلك إلى عدة أضرار