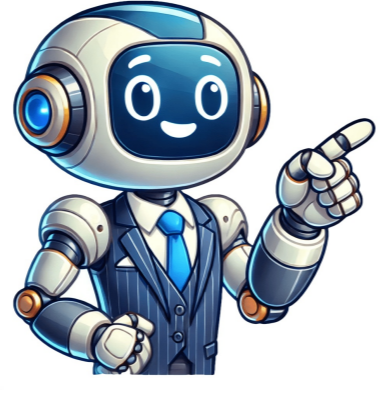


Continue



Cola de taco

1. Første trinn Ha kyllinglårfileten i en stekepanne med høye kanter eller kjele.
2. Andre trinn Tilsett så tacokrydderet, 1 rødløk i skiver, paprikaen i skiver, salsa, limesaft og Coca-Cola Original.
3. Tredje trinn Kok på medium-høy varme under lokk i 10 min.
4. Fjerde trinn Ta av lokket, rør om, og kok videre uten lokk i 30 min.
5. Femte trinn Ta ut kyllingen, riv den fra hverandre med to gaffler og bland den inn i den nedkokte sausen.
6. Sjette trinn Fyll opp et tacoskjell med salat og revet ost, før du har på en generøs mengde juicy tacokylling, og topper med rømme, koriander og limesaft.
Vel bekomme!
#aogm #augustogmartin #Coca-cola #cokemeals # RealMagic #taco #enkelmiddag #middagstips #tacofredag #fredagstaco #kyllingtaco #kylling Cascola Cascorez Cola Taco Cascola Cascorez Cola Taco é um adesivo à base de PVA especialmente indicado para colagens de tacos e parquetes. Cascola Cascorez Cola Taco proporciona excelente aderência e resistência à descolagem (alta coesão) e sua aplicação e limpeza são extremamente fáceis, devido a suas características reológicas. Como colar chão de taco? Com a disposição em mente, coloque a cola no chão e fixe o piso. Seque bem o local para que a fixação seja completa e coloque a mistura de serragem e resina líquida para preencher os buracos entre os tacos. Se o piso todo estiver soltando, recomendo a contratação de um profissional. Qual a melhor cola para tacos de madeira? Assim, a cola Pu Bicomponente é hoje a cola mais usada para colagem de tacos, assoalhos e pisos de madeira maciça em geral. Como fixar taco de madeira no chão? Também é importante deixar a superfície totalmente seca para receber o piso de taco, do contrário ele pode estufar. O ideal é esperar pelo menos 10 dias antes da colocação do piso de taco. A fixação do piso de taco de madeira é feita com cola de alta resistência especial ou cola PVA. Como colar o taco na parede? Passo a passo:Tire as medidas da sua parede para saber a quantidade de madeira:Lixe as ripas e passe verniz com a ajuda de um pincel.

...Aplique cola em uma parte da parede (o suficiente para 4 fileiras de madeira)Aplique a cola na madeira;Espere até a cola começar a secar. Como prender os tacos soltos? Como consertar piso de tacos de madeiraO que fazer: Usar serragem e qualquer tipo de resina líquida para o piso com tacos, no tom já existente no local.O que fazer: Misturar a resina líquida e o pó de serragem até obter uma massa macia, porém sem deixar escorrer. Como aplicar verniz em piso de taco? Aplicação do Verniz para Piso de MadeiraMonocomponente: aplicar a primeira demão, aguardar tempo de secagem. ... Bicomponente: aplicar 1a demão, aguardar tempo de secagem, promover lixamento com lixa 2 e aplicar de 2 a 4 demãos com intervalo de secagem, sem diluir e sem lixamento entre demãos. Como fazer rejunte para taco? A calafetação pode ser feita no local, com serragem comprada em alguma marcenaria, mais cola branca, algumas gotas de vinagre para não escurecer e pigmento da cor do piso (se necessário). Mistura-se bem a serragem com a cola até ficar uma massa homogênea e fácil de trabalhar. Depois é só aplicar. Como reparar chão de madeira? Como consertar piso de tacos de madeiraO que fazer: Usar serragem e qualquer tipo de resina líquida para o piso com tacos, no tom já existente no local.O que fazer: Misturar a resina líquida e o pó de serragem até obter uma massa macia, porém sem deixar escorrer. Como colocar tacos de madeira na parede? Como colar tacos de madeira na parede?..Passo a passo:Tire as medidas da sua parede para saber a quantidade de madeira:Lixe as ripas e passe verniz com a ajuda de um pincel. ...Aplique cola em uma parte da parede (o suficiente para 4 fileiras de madeira)Aplique a cola na madeira;Espere até a cola começar a secar. Como fazer a colocação dos tacos? E colocado entre as juntas e falhas da colocação dos Tacos uma massa feita do pó da própria madeira raspada misturada com a cola branca e o verniz e espalhada em todo o piso. Depois que estiver a superfície limpa colocaremos verniz ou resina, diluídas em álcool ou thinner, para preparar a superfície. Depois a madeira seca é lixada. Como faço para retirar os tacos da minha casa? Os tacos da minha casa são antigos, e muitos estão soltando. O que devo fazer? Neste caso específico, sugiro a retirada dos tacos soltos, a raspagem no fundo com uma espátula e a limpeza do local para a retirada de detritos que podem atrapalhar a fixação. Por que é importante fazer a pintura do taco? O segundo motivo é por ser um processo mais rápido e mais barato e, por fim, simplesmente pela vontade de mudar e usar", sugere Rosa Maria. A arquiteta ressalta que é importante utilizar esmalte sintético ou tinta Epóxi para fazer a pintura do taco. Mas, antes de começar, deve-se tomar alguns cuidados para que o resultado fique o melhor possível. Como é colocado o taco no piso? E já colocado o Taco, faz-se o desengrosso com máquina apropriada; depois, é preciso duas raspagens mais finas. É colocado entre as juntas e falhas da colocação dos Tacos uma massa feita do pó da própria madeira raspada misturada com a cola branca e o verniz e espalhada em todo o piso. JavaScriptet på siden ser ut til å ha krasjet eller laster veldig treg! Se script-konsollen i nettleseren din for mer informasjon. Vinn Coca-Cola for hele årets taco-fredager, Wolt gavekort eller kult Coca-Cola merch. Om du ikke kan få nok av taco, så kan du nå vinne 48x flasker av Coca-Cola Zero Sugar 1.5 liter for hele året, et gavekort fra Wolt, eller kult Coca-Cola merch i taco-design! Å delta er enkelt: Kjøp en flaske Coca-Cola, skann QR-koden på etiketten for å laste ned appen og registrer koden under korken i appen. For å delta om Coca-Cola til årets taco-fredager, så kreves det minst 4 koder, altså kjøp av 4 flasker Coca-Cola.For å delta om gavekort fra Wolt eller Coca-Cola taco-merch kreves det minst 2 koder registrert i appen. Kjøp Coca-Cola og skann QR koden på flasken på å laste ned Coca-Cola-appen.Registrer koden under korken på flasken i appen.Jo flere koder du registrerer, desto større sjanse har du for å vinne. BRUKEVILKÅR: TACOS LOVE COCA-COLA 2025 Disse vilkårene og betingelsene ("vilkår og betingelser") gjelder for alle konkurranser med annen kommunikasjon, inkludert reklame- eller reklamemateriell. Deltakelses- og kravninstrukser anses å være en del av vilkårene. Ved å delta vil alle deltakere anses å ha akseptert og være bundet av vilkårene og betingelsene. Ta vare på en kopi for informasjon. Kampanjen har ingen kjøpsplikt, men du får ekstra poeng og har dermed større sjanse for å vinne premier hvis du skriver inn koden under korken som finnes på alle Coca-Cola, Fanta, Sprite og Urge 500ml/1500ml flasker. Denne kampanjen er koordinert av Coca-Cola Norge AS, Røhrsruddskogen 5, 1471 Lørenskog. Disse vilkårene beskriver hvordan du kan delta i denne kampanjen. DU MÅ ERKJENNE OG GODTA DISSE VILKÅRENE FØR DU DELTAR I DENNE KAMPANJEN. HVIS DU IKKE GODTAR Å BRUKE DISSE VILKÅRENE, HAR DU IKKE TILGANG TIL Å BRUKE TJENESTENE VÅRE. Fyllings- og administrasjonsbyråer: TDK Media AS. Kvalifikasjon Kampanjen er kun åpen for innbyggere i Norge. Ansatte og deres nærmeste familiemedlemmer av Coca-Cola Norge, Coca-Cola Europacific Partners, deres tilknyttede selskaper, byråer eller andre med en profesjonell tilknytning til kampanjen kan ikke delta. Deltakere må være 18 år eller eldre for å delta i konkurransene i Coca-Cola-appen. Internett-tilgang og søknadsregistrering kreves. Deltakelse i premiekonkurransen er kun gyldig via Coca-Cola App Hver bruker har kun mulighet til å vinne hver enkelt premie en gang i løpet av konkurranseperioden. Tilgjengelige premier er blant annet Coca-Cola produkter, Coca-Cola forkle, Coca-Cola t-skjorte og Wolt gavekort. Ingen deltakelse fra byråer, tredjeparter, organiserte grupper eller syndikater vil bli akseptert. Ingen ufullstendige, korrupte påmeldinger eller flere påmeldinger fra samme person utover den daglige grensen vil bli akseptert. Kampanjeperiode Kampanjen starter 30.01.2025 og stenger kl. 23.59 den 31.12.25. Konkurransereperioder per premie kan variere, hvor f.eks. et forbruk av

Coca-Cola produkter kun kan vinnes mellom 30.01.2025 og 31.03.2025. Påmeldinger sendt utenom denne kampanjeperioden vil ikke inkluderes i kampanjen. Slik deltar du: Skann QR-koden på alle flasker tilknyttet Coca-Cola, Fanta, Sprite og Urge for å laste ned Coca-Cola appen, eller last den ned gjennom www.coca-cola.com/no/no/offerings/apps Logg inn eller opprett en konto for å bruke Coca-Cola App. Du må oppgi brukernavn, e-postadresse, fødselsdato, hjemland og gyldig e-post for å opprette en brukerkonto. Spill spillene i appen for å få diamanter og tilleggsutrustning i Coca-Cola appen. Ved å registrere deg mottar du 50 diamanter i velkomstgave. Delta i konkurransen ved å bruke den nødvendige mengden diamanter og mynter. Den nødvendige mengden diamanter og mynter er tydelig indikert for hver av aktivitetene i applikasjonens "Vinn"-seksjon; Koder under korkene og QR-koden på emballasjen finner du på følgende flasker, avhengig av lagerbeholdning og tilgjengelighet: 500 ml PET (Coca-Cola, Fanta, Sprite og Urge), 1500ml (Coca-Cola, Fanta, Sprite og Urge). Kun gyldige oppføringer i kampanjeperioden vil bli akseptert. All registreringsinformasjon er gjenstand for verifisering og avhør. Ved mistenkelig aktivitet forbeholder arrangøren seg retten til å be om å bekrefte legitimiteten til deltakeren/vinneren. Påmeldingen må gjøres direkte av den som deltar i kampanjen. Falske registreringer, falske registreringer eller registreringer via kontoer opprettet ved hjelp av metoder som datamakroer, et skript eller bruk av automatiserte enheter eller prosesser er ikke tillatt, og alle slike registreringer vil bli diskvalifisert. Alle vinnere samtykker i å delta i enhver innbyrdes publisitet i forhold til tildeling av premier innenfor rammen av denne kampanjen uten ytterligere kompensasjon. Arrangøren forbeholder seg retten til å legge til flere premier til hovedkampanjen. Premiedetaljer Informasjon om hvordan premien, distribusjon av premien, og andre praktiske detaljer tilknyttet premien:Coca-Cola Zero Sugar for årets tacokvelder (loddtrekning);Vi trekker 2 vinnere av Coca-Cola Zero Sugar 1.5L for årets tacokvelder, som tilsvarer 52 flasker Coca-Cola Zero Sugar 1.5 liters flasker og en total premieverdi på 2000 kroner. Delta ved å legge inn nok pinkoder fra under korken (mynter) og spill i appen for å samle diamanter.Diamanter krevd for deltakelse: 4Mynter krevd for deltakelse: 500Antall deltakelser er limitert til to per døgn. Kampanjeperiode: 30. Januar - 31. Mars 2025.Vinnere blir trukket ved kampanjeslutt 31. Mars 2025 og kontaktes direkte på epost og/eller telefon. Blir du ikke kontakert innen 14 dager etter kampanjeperioden er slutt, så har du ikke vunnet. Coca-Cola x Taco Forkle48x vinnere av et Coca-Cola x Taco forkle. Delta ved å legge inn nok pinkoder fra under korken (mynter) og spill i appen for å samle diamanter.Diamanter krevd for deltakelse: 2Mynter krevd for deltakelse: 500Antall deltakelser er limitert til to per døgn, og du kan kun vinne denne premien én gang i løpet av hele kampanjeperioden. Kampanjeperiode: 30. Januar - 31. Desember 2025.Ved instant win konkurranser får du se om du har vunnet eller ikke øyeblikkelig etter deltakelse. Coca-Cola T-Skjorte96x vinnere av en Coca-Cola T-Skjorte.Delta ved å legge inn nok pinkoder fra under korken (mynter) og spill i appen for å samle diamanter.Diamanter krevd for deltakelse: 2 Mynter krevd for deltakelse: 500Antall deltakelser er limitert til to per døgn, og du kan kun vinne denne premien én gang i løpet av hele kampanjeperioden.Kampanjeperiode: 30. Januar - 31. Desember 2025.Ved instant win konkurranser får du se om du har vunnet eller ikke øyeblikkelig etter deltakelse. Premiene kan ikke refunderes og kan ikke selges, auksjoneres eller annonseres for salg, verken online, i aviser eller andre steder. Enhver person som bryter dette vil bli diskvalifisert fra å delta. Ingen alternativ premie vil være tilgjengelig helt eller delvis, unntatt i tilfeller utenfor arrangørens rimelige kontroll. Premie-leverandøren forbeholder seg retten til å tilby et passende alternativ med lik eller større verdi. Med mindre annet er skriftlig avtalt av arrangøren, vil premien kun deles ut direkte til vinneren.Force Majeure - Dersom gjennomføring av reisen/premien helt eller delvis hindres, eller i vesentlig grad vanskeliggjøres, på grunn av forhold som ligger utenfor arrangørens rimelige kontroll, og som partene ikke kunne forventes å ta i betraktning på tidspunktet for lansering av kampanjen, suspenderes partenes plikter i den utstrekning forholdet er relevant, og for så lang tid som forholdet varer. Slike forhold inkluderer, men er ikke begrenset til streik, konkurs, lockout, stans i levering av innsatsfaktorer til produktene, ekstreme værforhold herunder reise og opphold, og ethvert forhold som etter norsk rett er å anse som en force majeure-hendelse. Dersom hindringen opphører før en vinner er trukket, fortsetter premien å gjelde.Ansvarsbegrensning - Arrangøren er ikke under noen omstendighet ansvarlig for ytterligere krav om tilbakebetaling eller erstatning dersom kampen avlyses eller ikke gjennomføres, av andre grunner enn nevnt i brukervilkårens punkt 23. Vinnervalg og melding Raffle-konkurranser (loddtrekning) I loddtrekningskonkurranser får brukere virtuelle lodd til en loddtrekning etter eget valg. På slutten av kampanjeperioden vil alle lodd bli eksportert og vinner vil bli trukket tilfeldig. Kun vinneren kontaktes av Coca-Cola og/eller byrået til Coca-Cola (TDK Media AS). Arrangøren vil gjøre rimelige anstrengelser for å kontakte vinnerne. Vinnerne vil bli kontakert på e-post og/eller telefon. Hvis en bruker vinner en fysisk premie, vil de motta sin sikre URL-lenke slik at potensielle vinnere kan gi arrangøren sikker informasjon, inkludert navn og detaljer som er nødvendige for verifisering, oppfyllelse og andre mulige arrangementer, for eksempel reisearrangementer. Unøyaktig informasjon kan føre til at premien går tapt eller ikke kan leveres i sin tiltenkte form eller tid. Imidlertid, hvis en vinner ikke har svart på varselet etter fem (5) dager, eller hvis en valgt vinner ikke er kvalifisert, ellers i strid med disse vilkårene eller ikke kan ta premien av andre grunner, forbeholder arrangøren seg retten til å trekke premien, og hvis tiden tillater det, gi prisen tilbake til kampanjen. Instant Win-konkurranser I Instant Win-konkurransene har premier blitt tilfeldig fordelt og knyttet til "vinnertider" som er tilfeldig forhåndsvalgt av et sikkert, uavhengig verifisert dataprogram. Det er totalt hundre-ogtjotto (192) vinnertider tilgjengelig gjennom kampanjen. Den første personen som deltar i eller etter den tildelte vinnertiden, har blitt ansett for å ha vunnet. Alle premier er tilgjengelige for å vinnes, men kan ikke vinnes i kampanjeperioden hvis ikke alle vinnertidene matches. Vinnerne vil bli varslet online umiddelbart etter trekningen, og en bekreftelsesbillett vil være synlig i «Mine premier»-delen under «Profil». Bekreftelsesbillett inkluderer instruksjoner om hvordan du løser inn den aktuelle premien samt utløpsdatoen. Arrangøren påtar seg ikke ansvar for manglende levering på grunn av feilinformasjon. Enhver premie som returneres ulevert antas å være uønsket, og arrangøren forbeholder seg retten til å omfordele, hvis tiden tillater det, ved å bruke samme prosess som nevnt ovenfor i disse vilkårene. Ingen premier sendes utenfor Norge. Generell informasjon Ved å delta i denne kampanjen godtar deltakeren disse vilkårene og betingelsene, inkludert eventuelle ytterligere beslutninger som arrangøren kan ta for å sikre en jevn gjennomføring av denne kampanjen. Arrangøren har rett til å tilpasse mekanikken i kampanjen. Arrangøren tar intet ansvar for kostnader som påløper deltakeren. Personopplysningene som samles inn når du laster ned appen, bruker den og/eller deltar i denne kampanjen, administreres og kontrolleres av COCA-COLA SERVICES SA / NV i samsvar med personverneloven (se Coca-Cola personvernerklæring coca-cola.no). Arrangøren, dens agenter og premiepartnere vil kun bruke personlig informasjon fra deltakerne i denne kampanjen med det formål å administrere denne kampanjen, med mindre det er innhentet samtykke til å bruke slik informasjon til andre formål. Ved å delta i kampanjen godtar du bruken av disse personlige data som beskrevet her. Du kan når som helst trekke tilbake samtykket ditt. All annen kommunikasjon eller materiale du sender til Nettstedet, Facebook og/eller mobilappen, slik som spørsmål, kommentarer, forslag eller lignende, behandles som ikke-konfidensiell og ikke-proprietær og kan brukes av arrangøren til andre formål. Deltakeren har rett til innsyn i sine data og kan om nødvendig be om at de blir rettet eller slettet ved å skrive til forbrukerservice i The Coca-Cola Company Contact Us (coca-cola.com) I omstendigheter utenfor arrangørens kontroll, hvor svindel, misbruk og/eller en feil (menneske eller datamaskin) påvirker eller kan påvirke den riktige driften av denne kampanjen eller tildelingen av premier, forbeholder arrangøren seg retten til å kansellere eller endre kampanjen eller disse vilkår, på når som helst, men vil alltid prøve å minimere effekten på deltakerne for å unngå unødvendig skuffelse. Arrangøren forbeholder seg retten til å verifisere alle bidrag og vinnere, samt å nekte å dele ut en premie / trekke tilbake premie og/eller nekte videre deltakelse i kampanjen der det er rimelig grunn til å tro at det har vært brudd på vilkårene og forhold eller funnet å manipulere deltakelsesprosessen eller opptre på noen måte som forstyrrer kampanjen. Arrangørens avgjørelse er endelig i alle saker som gjelder aksjonen. Noen ganger, på grunn av årsaker utenfor arrangørens kontroll, kan det hende at nettsiden (som med alle nettsider) eller applikasjonen ikke er tilgjengelig. Arrangøren kan ikke garantere kontinuerlig, uavbrutt tilgangskampanje. Intet ansvar vil bli akseptert for eventuelle tekniske problemer med nedlastning, installasjon eller bruk av applikasjonen eller registrering. Arrangøren er ikke ansvarlig for tap som oppstår som følge av et slikt arrangement. Ansvarsbegrensninger: I den grad loven tillater det, er verken arrangøren eller kampanjepartnerne ansvarlige for: Enhver unøyaktig eller unøyaktig kodeinntasting, eller for feil eller mislykket elektronisk dataoverføring, Uautorisert tilgang til, eller tyveri, odeløsgjølse eller endring av koder i løpet av kampanjeperioden Kommunikasjonslinjefeil, uansett grunn, med hensyn til utstyr, systemer, nettverk, linjer, satellitter, servere, datamaskiner eller leverandører som brukes i alle aspekter av denne kampanjen. Hindringer eller utilgjengelighet av Internett, applikasjonen eller nettstedet eller en kombinasjon av disse; Skade på deltakerens eller en annen persons datamaskin som kan være relatert til eller som følge av ethvert forsøk på å delta i kampanjen. Ulykker, forsinkede leveranser, kostnader og enhver skade, uavhengig av deres natur eller årsak, som følge av deltakelse i denne kampanjen, tildeling av premien, mottak eller bruk av premien i noen form. Denne klausulen gjelder ikke ved alvorlig eller foresattlig mishandling fra arrangørenes eller deres representanters side. Hvis noen av disse klausulene blir funnet å være ulovlige, ugyldige eller på annen måte ikke kan håndheves, skal de kuttes og slettes fra disse vilkårene og betingelsene. De resterende klausulene forblir i full kraft og virkning. Disse vilkårene er underlagt norsk lov. De lokale domstolene vil ha eksklusiv jurisdiksjon over alle tvister som oppstår i forbindelse med eller om disse vilkårene.